

Брийф:

Изработка на сайт за

1. Кратка информация за бизнеса:

- С какво се занимава компанията?

.....

- Как достигате до клиентите си и как продавате?

.....

- Какво ви отличава от конкурентите (уникално предложение за стойност)?

.....

2. Цели на проекта:

- Какви са основните цели на сайта (напр. продажби, запитвания, трафик, видимост и популяризиране на компанията)?

.....

3. Проблемът, който трябва да решите:

- Какво не работи добре в сегашния ви сайт (ако има такъв)? Какви пречки искате да преодолеете (ниска видимост, слаба конверсия и др.)?

.....

4. Целева аудитория и потребителски персони:

- На кого продавате (възраст, пол, локация, интереси)?

- Какви са болките, нуждите и очакванията на клиента?

5. Конкуренти и референции:

- Посочете 3–5 конкурентни или вдъхновяващи сайта (с линкове).
Какво харесвате и какво не харесвате в тях?

- Искате ли вашият сайт да се отличава или да се впише в общия стил на бранша?

6. Структура и съдържание на сайта:

- Необходими страници и секции (пример: Начало, За нас, Услуги, Кейсове, Блог, Контакти).

- Има ли специфични задължителни елементи: цени, отзиви, СТА бутони, портфолио, кейс сторита и др.?

- Имате ли подготвени текстове, изображения, видеа?

7. Езици и държави:

- На кои езици ще бъде сайтът?

- Насочен ли е към конкретни държави или пазари?

8. Услуги / продуктови линии:

- Опишете основните ви продуктови категории или услуги.

.....

- Трябва ли сайтът да включва онлайн магазин, резервации, формуляри и др.?

.....

9. Интеграции и технически изисквания:

- Необходими системи за интеграция: CRM, платежни методи, имейл маркетинг, чат и др.

.....

- Специфични технически изисквания или предпочитани платформи (WordPress, Shopify, др.).

.....

- Формат, в който очаквате крайния продукт (уебсайт на живо, прототип, файлове и т.н.).

.....

10. Визия и тон на комуникация:

- Как бихте описали стила и емоцията на сайта (модерен, класически, приятелски, луксозен и т.н.)?

.....

- Има ли бранд насоки, цветове, шрифтове или лого, които задължително да се използват?

- Какъв е тонът на комуникация – професионален, неформален, вдъхновяващ и т.н.?

11. Срокове и график на проекта:

- Какъв е желаният краен срок за старта на сайта?
- Има ли междинни срокове (за дизайн, одобрения, тестване)?

12. Бюджетен диапазон:

- Минимален и максимален бюджет за проекта: ...
- Има ли възможност за поетапно изпълнение (MVP, фази, добавяне на функционалности по-късно)?

13. Екип и контакт за одобрение:

- Кой ще бъде основният контакт по проекта?
- Кой има право да одобрява дизайна, текстовете и функционалностите?
- Кой подготвя съдържанието (текстове, снимки и др.)?

14. Допълнителна информация (по желание):

- История на бизнеса – кога и защо е създаден.

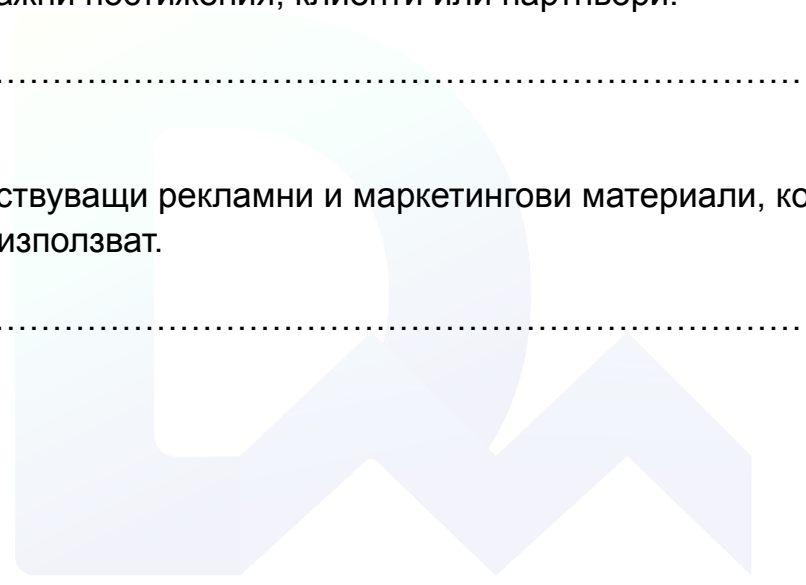
.....

- Най-важни постижения, клиенти или партньори.

.....

- Съществуващи рекламни и маркетингови материали, които могат да се използват.

.....



DEMA
MARKETING

